



Estamos en búsqueda de un publicista que logre sacar adelante a una compañía.

Desde hace unos meses la compañía general de productos se encuentra en situación de quiebra y es tu deber salvarla.

La compañía está en búsqueda de publicistas de élite, que logren volver a levantar su mercado y público, para eso deben convertirse en los/as mejores publicistas del juego.



¿Podrás con este desafío?

¡Vamos a jugar!

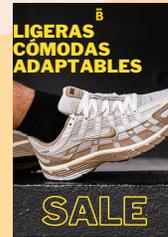


para saber más...

## ¿Qué es un afiche publicitario?

Son textos que se acompañan de una **imagen** y buscan llamar la atención del receptor a través de una **frase llamativa**.

Para llamar la atención del receptor utilizan **adjetivos** en las frases.



## ¿Qué es un adjetivo?

Son palabras que están en **concordancia** con el **sustantivo**, por eso **aportan información** y adoptan su **género** y **número**.

También, permiten **describir** o **valorar** entidades como personas u objetos, entre otros.

Creado por

Rodrigo González  
Vania Labarca  
Ignacia Núñez  
Valentina Silva

## Adjetivomanía

¡Descubre el Poder de las Palabras!

Manual de uso



## Conoce más sobre ...

2-4  
Jugadores

Adjetivomania

9+

Es un juego diseñado para máximo 4 jugadores a partir de los 9 años de edad.

El objetivo del juego es crear un afiche publicitario que describa un producto o alguna de sus partes, a modo de incentivar su compra.

## Elementos del juego

- 1 tablero de juego.
- 4 tokens.
- 1 dado.
- 166 cartas (divididas en categorías).
- 4 pizarras.
- 4 plumones.
- 1 tabla de rondas.
- 1 pauta de revisión.
- 1 manual de uso.

## Preparación del juego

Coloca el tablero sobre la mesa y ubica las tarjetas boca abajo en los espacios asignados. Cada jugador escogerá una token, un plumón y una pizarra para que lo utilice durante el juego.

Para iniciar, cada jugador tirará el dado. El que saque el número mayor, será quien inicie la partida y el turno siguiente será el del jugador de la derecha y así sucesivamente.

Después de definir los turnos, deberán poner los tokens en el punto de partida.

## ¿Qué significa cada carta?

La carta **producto** te indica el recurso que puedes usar en el afiche publicitario. Existen 3 categorías: comida, ropa y tecnología.



72 cartas

La carta **adjetivo** te indica las características y cualidades que le puedes añadir a tu recurso.



56 cartas

La carta **comodín** te indica consecuencias buenas o malas en tus jugadas.



38 cartas

## ¿Cómo jugar?

Cuando ya se encuentren definidos los turnos de juego, el primer jugador debe tirar el dado y dependiendo de la casilla donde caiga deberá seguir las siguientes instrucciones:

- Si caes en la casilla "**producto**", debes sacar una de estas cartas y guardarla, ya que determina tu artículo principal del afiche. En caso de que se te acumulen muchas cartas, puedes escoger el producto que más te guste.
- Si caes en la casilla "**adjetivo**", debes guardar la carta, ya que te servirá para describir y agregar cualidades a tu producto o alguna de sus partes. Estas cartas deben ser coherentes con el producto que seleccionaste para tu afiche, por lo que se pueden acumular a medida que vas jugando.
- Si caes en la casilla "**comodín**" tiene consecuencias que te pueden dificultar o facilitar el juego. ¡Hay algunas que puedes guardar!

- Si caes en la casilla "**solo de visita**" o "**parada libre**" esto no significa nada, solo que no puedes sacar ninguna de las 3 cartas y puedes continuar el juego en tu siguiente turno.
- En caso de caer en la casilla "**cárcel**", debes devolvete a la cárcel y pierdes un turno de juego (a menos que tengas un comodín).

## ¿Cómo ganar?

Gana quien complete 3 afiches publicitarios que describan distintos productos o sus partes con distintos adjetivos.

## ¿Cómo salir de la cárcel?

- Pierde un turno y puedes volver a jugar en la siguiente vuelta.
- Sale con una carta comodín.

## ¿Qué hacer con mis cartas?

Debes guardarlas hasta completar 3 afiches (no repetirlos) y devuélvelas al mazo solo al terminar la partida o si un comodín lo indica.

## Tu afiche está listo cuando...

En tu pizarra tengas un producto y uno o más adjetivos que lo describan o describan alguna de sus partes. Además, debe tener coherencia, es decir, los adjetivos que utilices deben ser comprensibles y acordes al producto seleccionado.

Si consideras que algún jugador no cumple con alguno de estos requerimientos, pueden revisar en conjunto la "pauta de revisión" y completarla en mutuo acuerdo.

## Un ejemplo es...

Lleva esta sabrosa

hamburguesa



Burger

